

П Р А В И Л А
программы участия в акции «Повышенные бонусы ЦУМ»

МОСКВА 2025

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Правила программы участия в акции «Повышенные бонусы ЦУМ» (далее – «Правила Программы») – настоящий документ, содержащий основные условия определяющие правила участия в совместной акции Банка и Компании «Повышенные бонусы в ЦУМе» по начислению, накоплению, использования Бонусов, проводимой в рамках Программы лояльности ЦУМ и Программы лояльности Бутиков. Правила Программы являются неотъемлемой частью Программы лояльности ЦУМ и Программы лояльности Бутиков и размещаются на Сайте Компании и Сайте Банка. Правила являются публичной офертой о заключении договора об участии в акции, направленной на увеличение активности Клиентов в использовании услуг Банка, Компании и приобретении товаров в ТСП ЦУМ и Бутиков с использованием Карт/Лимитированных карт, а также на привлечение, удержание, повышение активности и лояльности физических лиц.

Банк – АО «АЛЬФА-БАНК», (адрес местонахождения г. Москва, ул. Каланчевская, 27), Генеральная лицензия Банка России № 1326 от 16.01.2015.

Бонус - Условная единица измерения, используемая в Программе лояльности ЦУМ, Программе лояльности Бутиков Правилах Программы, начисляемая Компанией Участникам на Бонусный счет ЦУМ, а также списываемая Компанией с Бонусного счета Участников, в соответствии с правилами Программы лояльности ЦУМ, правилами Программы лояльности Бутиков, Правилами Программы, дающая право Участникам на получение скидок в соответствии с правилами Программы лояльности ЦУМ, правилами Программы лояльности Бутиков и Правилами Программы.

Горячая линия Банка – центр поддержки, организованный Банком и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание клиентов Банка по телефону: 8 800 200-00-00 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный).

Горячая линия ЦУМ – центр поддержки Программы лояльности, осуществляющий информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: [+7 800 500 80 00](tel:+78005008000), а также по электронному адресу hotline@tsum.ru

Горячая линия Бутиков – центр поддержки Программы лояльности, осуществляющий информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: 8 (495) 225-88-89, а также по электронному адресу ctm@mercury-modam.com

Договор КБО – Договор о комплексном банковском обслуживании физических лиц в АО «АЛЬФА-БАНК», заключаемый между Банком и Клиентом.

Карта – расчетная (дебетовая) карта, эмитированная Банком, выпущенная к счету Клиента на его имя и указанная в Правилах Программы лояльности АО «АЛЬФА-БАНК» для физических лиц, являющихся держателями банковских карт с реверсивным CashBack/«Цифровых карт»/ Правилах Программа лояльности для физических лиц, являющихся держателями Карт Банка «AlfaTravel»/ «Цифровых карт».

Карта лояльности ЦУМ – карта постоянного (привилегированного) покупателя, с помощью которой осуществляется накопление и списание Бонусов по Программе лояльности ЦУМ, полные правила которой размещены по следующей ссылке: <https://www.tsum.ru/upload/reglament.pdf>. В рамках настоящих Правил Программы понимаются карты лояльности ЦУМ Black и ЦУМ Orange.

Карта лояльности Бутиков – карта постоянного (привилегированного) покупателя, с помощью которой осуществляется накопление и списание Бонусов по Программе лояльности Бутиков, полные правила которой размещены по следующим ссылкам: https://blv.ru/_pdf/N0291_Card_Reg_VipGold.pdf и https://blv.ru/_pdf/N0291_Card_Reg_VB001_L-2.pdf. В рамках настоящих Правил Программы понимаются карты Бутиков VIP Black и Gold+.

Клиент - физическое лицо, на имя которого Банком была выпущена Карта/Лимитированная карта с обслуживанием по Пакетам услуг «Alfa Only» или «А-Клуб».

Клиент ЦУМ - физическое лицо, на имя которого Компанией была выпущена Карта лояльности ЦУМ.

Клиент Бутика - физическое лицо, на имя которого Компанией была выпущена Карта лояльности Бутика.

Компания – ООО «МЕРКУРИ МОДА», ОГРН: 1145032002390

Лимитированная карта - дебетовая (расчетная) карта, эмитированная Банком, имеющая логотипы Компании и Банка, предоставляющая возможность Клиенту участвовать в Программе лояльности ЦУМ и Правилах Программы.

Участник Правил Программы (Участник) – Клиент, который акцептовал Правила Программы согласно п. 2.6. Правил Программы.

Период проведения Правил Программы – срок проведения Правил программы с «5» декабря 2024 г. – «5» декабря 2027 г. включительно.

Программа лояльности ЦУМ - Мотивационная программа «Регламент использования карт постоянного (привилегированного) покупателя», организованная и реализуемая Компанией, в рамках которой осуществляется поощрение Участников в ТСП ЦУМ, список которых представлен в Приложении № 1 к настоящим Правилам, основные условия которой размещены по следующей ссылке: <https://www.tsum.ru/upload/reglament.pdf>

Программа лояльности Бутиков - Мотивационная программа «Регламент использования карт постоянного (привилегированного) покупателя», организованная и реализуемая Компанией, в рамках которой осуществляется поощрение Участников в ТСП Бутиков, список которых представлен в Приложении № 1 к настоящим Правилам, основные условия которой размещены по следующей ссылке: https://blv.ru/_pdf/N0291_Card_Reg_VipGold.pdf и https://blv.ru/_pdf/N0291_Card_Reg_VB001_L-2.pdf.

Расходная операция / Покупка – операция, связанная с приобретением товаров / услуг в ТСП ЦУМ и Бутиков, совершенная в Период проведения Правил Программы с использованием Карты/Лимитированной карты.

ТСП – Торгово-сервисные предприятия, в том числе интернет-магазины, расположенные на территории Российской Федерации, в которых предусмотрена возможность приобретения и оплаты товаров (работ, услуг) с использованием банковских карт.

ТСП ЦУМ и Бутиков – ТСП, работающие под брендом (брендами), принадлежащими Компании, отраженным в Приложении № 1 к Правилам Программы

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ ПРОГРАММЫ

2.1. Правила программы разработаны Компанией совместно с Банком и действуют в Период проведения Правил Программы.

2.2. Карта лояльности ЦУМ/ Карта лояльности Бутиков действует при покупке товаров / услуг (далее - «Товары») в ТСП ЦУМ и Бутиков.

2.3. Правила Программы предоставляют Участникам возможность использования Бонусов, начисленных в рамках Правил Программы и Программы лояльности ЦУМ/Программы лояльности Бутиков.

2.4. Правила Программы действуют в ТСП ЦУМ и Бутиков.

2.5. Правила Программы не являются лотереей.

2.6. Регистрация в Правилах Программы и совершение Расходной операции после регистрации согласно Правилам Программы в период ее действия и по необходимости предъявления Карты лояльности ЦУМ/Карты лояльности Бутиков в момент совершения Расходной операции является подтверждением надлежащего ознакомления с настоящими Правилами и согласием на участие в Правилах Программы (акцепт Правил). Соглашаясь с настоящими Правилами Программы в момент регистрации в Правилах программы, Участник поручает Банку передавать Компании и доверяет Компаниям получать от Банка данные (в том числе персональные данные Участника), необходимые для регистрации и участия Клиента в Правилах программы, а именно: номер мобильного телефона. Перечень данных, подлежащих передаче от Банка, отражены также в электронной форме подтверждения участия в Правилах Программы, размещенной в мобильном приложении Банка «Альфа Мобайл»/Интернет-Банке «Альфа-Клик».

При соединяясь к Правилам Программы, Участник подтверждает, что проинформирован о том, что его персональные данные могут быть переданы со стороны Банка Компании в целях реализации Правил Программы.

Требования Участника о прекращении обработки его персональных данных будет автоматически означать прекращение участия в Программе, а также необходимость повторно присоединиться к Правилам Программы, если бывший Участник снова пожелает присоединиться к Правилам Программы.

2.7. Правила программы размещены на сайтах:

2.7.1. Сайте Банка по следующей ссылке: <https://alfabank.ru>.

2.7.2. Сайте Компании по следующей ссылке: <https://www.tsum.ru>.

2.8. Участник при участии в Правилах Программы:

- обязан знать и соблюдать настоящие Правила;
- дает согласие / поручение Банку на передачу Компании и полномочия Компании на получение информации по Расходным операциям, совершенным в ТСП ЦУМ, необходимой для начисления дополнительных повышенных Бонусов;
- подтверждает, что проинформирован об осуществлении Банком обработки (совершение любых действий с использованием средств автоматизации или без, в том числе на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу (включая трансграничную), блокирование, удаление, уничтожение) своих персональных данных (в том числе предоставленных Банку при оформлении Договора КБО);
- вправе отказаться в любой момент от участия в Правилах Программы, путем направления письменного обращения на электронный адрес Компании: hotline@tsum.ru или электронный адрес Банка: Kbruzgalova@alfabank.ru/mail@alfabank.ru
- не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Правилах Программы согласно Правилам Программы, третьему лицу (лицам).

2.9. Компания вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке прекратить участие в Правилах программы любого Участника в следующих случаях:

- если Участник не соблюдает настоящие Правила;
- если Участник злоупотребляет правами, предоставляемыми ему в рамках Правил Программы, в том числе совершает действия, расцениваемые Компанией как мошеннические, обман и т.п., которые повлекли или могут стать основанием возникновения каких-либо убытков и/или вреда (в том числе морального) у Компании, Банка и/или иных Клиентов, участвующих Правилах программы.

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТА И НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСОВ В РАМКАХ ПРАВИЛ ПРОГРАММЫ. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ БОНУСОВ.

3.1. Для регистрации Участника в Правилах Программы необходимо совершить все указанные в настоящем пункте действия:

- 3.1.1. Подтвердить участие в **Правилах Программы** в мобильном приложении Банка «Альфа-Мобайл»/Интернет Банке «Альфа-Клик» путем нажатия кнопки «Присоединиться» в разделе «ЦУМ»;
 - 3.1.2. После нажатия кнопки «Присоединиться» осуществить выбор Карты Лояльности ЦУМ/Карты лояльности Бутиков или инициировать выпуск Карты Лояльности ЦУМ/Карты лояльности Бутиков, на которую будет осуществляться начисление повышенных Бонусов, в мобильном приложении Банка «Альфа-Мобайл»/Интернет Банке «Альфа-Клик».
- 3.2. Для получения повышенных Бонусов в рамках Правил Программы совершать Расходные операции, соответствующие критериям, описанным в п.3.3. Правил, после регистрации в Правилах Программы в порядке, указанном в п. 3.1. Правил Программы.
- 3.3. Участники, выполнившие условие, указанное в п. 3.1. – 3.2. настоящих Правил Программы, включая совершение Расходной операции, указанной в п. 2.6. Правил, получают Бонусы по Картам лояльности ЦУМ или Картам лояльности Бутиков в размере:
по картам ЦУМ Black – 20 % от суммы Покупки;
по картам ЦУМ Orange – 8 % от суммы Покупки;
по картам Бутиков VIP Black – 20 % от суммы Покупки;
по картам Бутиков Gold+ – 8 % от суммы Покупки;

3.3.1. Повышенные Бонусы начисляются Компанией за Покупки в ТСП ЦУМ и Бутиков, в том числе при оплате в пунктах самовывоза и при доставке собственными курьерскими службами, совершенные в Период проведения Правил Программы.

Бонусы, в том числе Повышенные, не начисляются за следующие покупки, совершенные в ТСП ЦУМ и Бутиков (список товаров-исключений):

- 12 storeez
- Товары BORK
- Prada
- Miu Miu
- Agent Provocateur
- Stephen Webster
- S.T Dupont
- Montegrappa
- Ювелирные отделы Mercury, ювелирные часы
- Кафе и рестораны
- Парковка
- Химчистка и ремонт обуви SAFFIANO
- Салон красоты
- При покупке Товаров на торговых территориях, на которых осуществляется деятельность под наименованием «ЦУМ Outlet», в интернет-магазине ЦУМ Outlet, доступ в который осуществляется через мобильное приложение ЦУМ Outlet или сайт <https://outlet.tsum.ru>,
- При покупке товаров в TSUM Collect (по адресу: ул. Петровка, д.2, стр. 1,2 и Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д.21/23 лит. А)
- Бонусы не начисляются при покупке подарочных карт, а также при оплате товаров подарочной картой

3.4. Повышенные Бонусы в рамках Правил Программы начисляются Компанией с каждой покупки на 15 (пятнадцатый) календарный день с даты совершения транзакции в ТСП ЦУМ и Бутиков на Бонусный счет Участника в рамках Правил Программы.

3.5. На товары, частично оплаченные Бонусами, повышенные Бонусы начисляются только на часть стоимости товара, оплаченную с использованием Карты/Лимитированной карты.

3.6. При возврате в ТСП ЦУМ и Бутиков купленного товара Бонусы, в том числе повышенные, начисленные за покупку этого товара, списываются с Бонусного счёта Участника согласно действующим Правилам программы лояльности ЦУМ.

3.7. Компания оставляет за собой право на одностороннее изменение списка товаров-исключений из пункта 3.3.1., которые необходимо отразить в дополнении к настоящему соглашению.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Участие в Правилах Программы означает полное согласие Участника с Программой лояльности ЦУМ, Программой лояльности Бутиков и с настоящими Правилами Программы.

4.2. Правила Программы могут быть изменены в любой момент по инициативе Компании (за исключением сокращения срока акцепта Правил Программы) при условии согласования с Банком, о чем Компания обязуется предварительно уведомить Участников не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты изменения Правил Программы. Также информация о внесении изменений размещается на сайте Банка, указанном в п.2.7.1 Правил Программы, и на сайте Компании, указанном в п. 2.7.2. Правил Программы, за день до вступления в действие новой редакции Правил Программы. Досрочный отзыв оферты Компании (Правил Программы Компании) не допускается.

4.3. В случае возникновения конфликтных ситуаций, Участник Правил Программы обращается к Банку по телефону 8 800 200-00-00, к Компании по телефону [+7 800 500 80 00](tel:+78005008000).

4.4. Банк не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участников Правил Программы Компании в связи с участием в Правилах Программы.

4.6. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть при проведении Правил Программы, будут решаться путем переговоров между Компанией/Банком и Участником на основе добной воли и взаимопонимания. При отсутствии согласия спор подлежит рассмотрению судом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.7. В случае, если Участник является должностным лицом, обязанным в соответствии со ст.8 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иным действующим законодательством представлять сведения о своих доходах и расходах, он(а) самостоятельно обязан определить наличие (отсутствие) необходимости представления сведений о Выплатах, полученных в результате участия в Правилах Программы.

4.8. История версий:

Версия № 1 действует с «05» декабря 2024 г.

Версия № 2 действует с «29» января 2025 г.

Версия № 3 действует с «13» февраля 2025 г.

Версия № 4 действует с «__» _____ 2025 г.

**Приложение № 1
к Правилам Программы**

Список ТСП ЦУМ и Бутиков:

№	Адрес
1	ЦУМ, г. Москва, ул. Петровка, д.2
2	ДЛТ, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, дом 21-23 литер А
3	Онлайн-магазин ЦУМ www.tsum.ru (сайт и мобильное приложение)
4	<p>«Барвиха Luxury Village» пн. – чт. с 11:00 до 22:00, пт. – вс. с 11:00 до 23:00 Balmain (495) 225 8853 Bottega Veneta (495) 225 8862 Brioni (495) 225 8856 Brunello Cucinelli (495) 225 8861 Chloe (495) 225 8876 Dolce & Gabbana (495) 225 8850 Frette (495) 225 8864 Giorgio Armani (495) 225 8852 Jil Sander (495) 225 8874 Kiton (495) 225 8857 Missoni Home (495) 225 8895 MVST (495) 225 8884 Saint Laurent (495) 225 8859 Stefano Ricci (495) 225 8887 Tod's (495) 225 8860 Tom Ford (495) 225 8869 (женская коллекция) Valentino (495) 225 8891 Versace (495) 225 8863 Wedding by Mercury (495) 225 8881 XL (495) 225 8894 Zegna (495) 225 8854 Zilli (495) 225 8893</p> <p>«ЦУМ Барвиха» (495) 225 8890 (женские коллекции) «ЦУМ Барвиха» (495) 225 8851 (мужские коллекции) «ЦУМ Барвиха» (495) 225 8873 (вечерние коллекции) Детский магазин (495) 225 8897 (Armani Junior, Gucci, Dolce & Gabbana)</p> <p>Третьяковский проезд пн. – чт. с 11:00 до 22:00, пт. – сб. с 11:00 до 23:00, вс. с 11:00 до 22:00 Bottega Veneta (495) 933 5930 Brioni (495) 933 3387 Brunello Cucinelli (495) 933 3384 Dolce & Gabbana (495) 933 3376 Giorgio Armani (495) 933 3371 Kiton (женская коллекция) (495) 933 3391 Kiton (мужская коллекция) (495) 933 7353 MVST (женская коллекция) (495) 933 3208 MVST (мужская коллекция) (495) 933 3386 Saint Laurent (495) 933 3395 Tretyakovskiy Concept Store (495) 933 3205</p>

Zegna (495) 933 3372
Zilli (495) 933 3387

Кутузовский пр-т, 31
с 10:00 до 22:00
Brioni (495) 933 3036
Brunello Cucinelli (495) 933 3413
Dolce & Gabbana (495) 933 3037
Kiton (495) 933 3036
MVST (495) 933 3035
Tom Ford (495) 933 3032
Valentino (495) 933 3034
Zegna (495) 933 3033
Zilli (495) 933 3036

Отель «Рэдиссон Славянская», пл. Евразии, 2
с 11:00 до 22:00
MVST (495) 941 8406
Zilli (495) 941 8607

VIP-шопинг
Третьяковский проезд (495) 933 3048
«Барвиха Luxury Village» (495) 225 8898
Кутузовский пр-т, 31 (495) 933 3415

От Банка:

Руководитель Дирекции развития бизнеса с
партнерами

М.П.

От Компании:

Генеральный директор

М.П.