

Правила применения рекомендательных технологий

1. На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии (информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации).
2. На страницах сайта www.tsum.ru, а также его поддоменах (далее - «Сайт») и страницах мобильного приложения «ЦУМ», «ЦУМ Аутлет» на платформе iOS, на платформе Android (далее - «Мобильное приложение») применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, которые используют Сайт или Мобильное приложение (далее - «Пользователь»), находящихся на территории Российской Федерации (далее - «Рекомендательные технологии»).
3. В целях осуществления персонализированных рекомендаций Общество с ограниченной ответственностью «Меркури Мода» (далее – «Общество») получает от пользователя следующие сведения: о просмотренных страницах, кликах, фильтрации товаров, добавлениях товаров в корзину и/или избранное, поисковых запросах, загрузке фотографического изображения через функцию «Поиск по фото», а также использует сведения о сделанных пользователем заказах и выкупленных товарах.
4. В целях осуществления общих рекомендаций Общество использует сведения из собственной базы данных о товарах, такие как: наименование, бренд, размер, цвет, цена, материал. На основе этих сведений формируются рекомендации, выявляющие сочетаемость и схожесть товаров друг с другом.
5. Сведения собираются путем сохранения событий и запросов с устройств пользователей на серверы Общества и консолидируются в системах Общества для анализа и систематизации, а также последующего формирования рекомендаций на основе этих сведений, с применением специальных алгоритмов.
6. В целях осуществления персонализированных рекомендаций Общество использует рекомендательные алгоритмы собственной разработки и третьих лиц, которые получают необходимые для предоставления рекомендаций сведения в зашифрованном виде, не имея непосредственного доступа к сведениям о пользователе и его поведении, и ориентируются на совокупные показатели просматриваемости, кликабельности, количества покупок, релевантности поисковых запросов.
7. Рекомендательный алгоритм «Поиск по фото» осуществляет в ассортименте товаров Общества поиск товаров, похожих на загруженное пользователем фотографическое изображение. Загружая такое изображение, пользователь соглашается на его использование в целях получения рекомендаций и понимает, что несет полную ответственность перед третьими лицами в случае неправомерного использования изображения.
8. Настоящие Правила размещены на русском языке беспрепятственным и безвозмездным доступом для всех Пользователей на странице <https://www.tsum.ru/>
9. Правила вступают в силу с момента их размещения на сайте <https://www.tsum.ru/> в сети Интернет и могут быть изменены в любое время в одностороннем порядке. Изменения, внесенные в Правила, вступают в силу с момента размещения изменений на <https://www.tsum.ru/>
10. Адрес для направления юридически значимых сообщений: Общество с ограниченной ответственностью «Меркури Мода», адрес электронной почты: hotline@tsum.ru (п. 4 ч. 1 ст. 10.2-2 Федерального закона РФ от 27.07.2006 N 149-ФЗ).