



Правила рекламной акции

«Скидка 10% и Двойные бонусные баллы на первый заказ через приложение ЦУМа»

1. Общие положения

- 1.1. В период проведения рекламной акции лицо, впервые оформившее соответствующий условиям акции заказ с помощью приложения ЦУМа для устройств на операционных системах iOS и Android (далее «Клиент»), вправе получить скидку на участвующий в акции товар в заказе при соблюдении условий акции.
- 1.2. Для получения скидки 10% (десять процентов) заказ должен быть оформлен в период проведения акции, он должен быть первым заказом у данного клиента и в качестве адреса доставки должен быть указан адрес в любом субъекте РФ, кроме г. Москва и Московской области.
- 1.3. Скидка по данной акции не предоставляется на товары марок, категорий и номенклатур, перечисленных в Приложении №1 к правилам.
- 1.4. Период действия акции: с 23 июля 2025 года до принятия ООО «Меркури Мода» решения о прекращении действия акции.
- 1.5. Дополнительные бонусные баллы доступны для использования в течение 30 календарных дней, после чего аннулируются.
- 1.6. Предоставляемая по акции скидка не суммируется со скидками, предоставляемыми по другим рекламным акциям.

2. Акция и Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя

- 2.1. Сумма приобретенных по акции товаров учитывается для расчета типа Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя, бонусные баллы начисляются.
- 2.2. Оплата приобретаемого по акции товара с использованием бонусных баллов допускается.

3. Возврат товара

- 3.1. Клиент имеет право в соответствии с действующим законодательством вернуть приобретенный им товар в обычном порядке, действующем в ООО «Меркури Мода».
- 3.2. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. N 2463, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.

- 3.3. При возврате приобретенного по акции товара возврату подлежат денежные средства, реально внесенные участником акции за товар в той форме (наличной, безналичной), в которой данный товар был оплачен.

4. Прочие положения

- 4.1. ООО «Меркури Мода» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих Правил, как полностью, так и частично, вплоть до их отмены.

Приложение №1

Список марок и категорий товаров, на которые не распространяется действие рекламной акции

- TSUM COLLECT
- Prada
- Miu Miu
- Swarovski
- S.T Dupont
- 12Storeez
- Aldo Coppola
- Stephen Webster
- Agent Provocateur
- Lalique парфюм для дома
- Парфюмерия и косметика Guerlain, Chanel, Dior, Zelinski&Rozen, Marc-Antoine Barrois, Acqua di Parma, Maison Francis Kurkdjian
- Багаж
- Редкая кожа и мех
- Подарочные карты
- Детские игрушки, коляски, мебель
- Услуги доставки, упаковки, ателье, парковки
- Фарфор, хрусталь и другие предметы интерьера
- Ювелирные отделы Mercury, ювелирные часы, ювелирные украшения