Правила рекламной акции
«Black Friday[1]: -20% на второй и -30% на третий по стоимости товар»

1. Общие положения

1.1. В период проведения рекламной акции лицо, единовременно купившее на участвующих в акции площадках два или более участвующих в акции товара (далее «Клиент»), вправе получить скидку 20% на второй и 30% на третий по стоимости участвующий в акции товар в соответствии с условиями настоящих правил.

1.2. Период проведения акции: 27 ноября 2025 года.

1.3. В акции участвуют площадки:

- г. Москва, ул. Петровка, д. 2, строение 1,2 (далее «ЦУМ»),
- г. Санкт – Петербург, Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А (далее «ДЛТ»), а также
- интернет-магазин ЦУМ (www.tsum.ru) (далее «ИМ ЦУМ»)

(далее совместно «Магазины»)

1.4. Акция применяется только в отношении одновременно приобретенных товаров: в ЦУМе и ДЛТ – в одном чеке, в ИМ ЦУМ – в одном заказе.

1.5. Для расчета подлежащей применению скидки:

1.5.1. выбранные Клиентом участвующие в акции товары распределяются в порядке убывания стоимости от наибольшего по стоимости (т.е. самого дорогого) к наименьшему по стоимости. При этом не учитываются товары, которые не участвуют в акции;

1.5.2. в получившемся перечне к первому, четвертому, седьмому и т.д. товарам скидка не применяется, ко второму, пятому, восьмому и т.д. товарам применяется скидка 20%, к третьему, шестому, девятому и т.д. товарам применяется скидка 30%. Пример расчета скидок в Приложении №1.

1.6. Предоставляемая по акции скидка не суммируется со скидками по другим акциям ООО «Меркури Мода», за исключением дополнительного бонуса в День Рождения.

1.7. Акция не распространяется на товары марок, секций или категорий, перечисленных в Приложении №2 к правилам.

1.8. Предоставление справочной и дополнительной информации производится:

- в ЦУМе – в Центре Обслуживания Клиентов по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2, строение 1, 2;
- в ДЛТ – в Отделе Клиентского Сервиса по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А.

2. Акция и Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя

2.1. Сумма приобретенных по акции товаров учитывается для расчета типа Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя (далее «Карта»). Бонусные баллы, а также

[1] Черная пятница

дополнительные бонусные баллы по партнерской программе с Альфа-банком начисляются за товар, не участвующий в акции, а также за участвующий в акции товар, если он не объединяется в пару или тройку участвующих в акции товаров в соответствии с условиями акции. Пример в Приложении №1.

2.2. Оплата приобретаемого по акции товара с использованием бонусных баллов и Картой рекламной акции «200 000 В ПОДАРОК ПРИ ПОКУПКЕ ОТ 600 000» не допускается.

3. Возврат и отказ от товара

3.1. Клиент имеет право в соответствии с действующим законодательством вернуть приобретенный им товар или отказаться от товара в обычном порядке, действующем в ООО «Меркури Мода».

3.2. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 30.05.2026 N 657, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.

3.3. При отказе от любого участвующего в акции товара в заказе до его получения и оплаты производится перерасчёт скидки на оставшиеся участвующие в акции товары в соответствии с условиями акции.

3.4. При возврате, отказе или заявлении на обмен в отношении участвующего в акции товара, соответствующий товар исключается из перечня участвующих в акции товаров, составляемого в соответствии с п. 1.4, производится перерасчёт скидки на оставшиеся участвующие в акции товары в соответствии с условиями акции. В случае необходимости осуществления доплаты за товар вследствие перерасчёта скидки Клиент обязуется осуществить такую доплату в соответствии с перерасчётом. Принимая участие в акции, Клиент соглашается с тем, что ООО «Меркури Мода» вправе удержать подлежащую доплате сумму из сумм, причитающихся Клиенту за возвращённый товар, а также вправе уменьшить баланс бонусных баллов клиента на сумму задолженности клиента по осуществлению доплаты.

4. Прочие положения

4.1. ООО «Меркури Мода» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих правил, как полностью, так и частично, вплоть до их отмены.

Приложение №1
к Правилам рекламной акции
«Black Friday: -20% на второй и -30% третий по стоимости товар»

Пример расчета скидок и начисления бонусов по акции

Товар 1 (участвует или не участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте* начисляются

Товар 1 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 2 (участвует в акции)	-20	Бонусы по Карте не начисляются

Товар 1 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 2 (участвует в акции)	-20	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 3 (участвует в акции)	-30	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 4 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте начисляются

Товар 1 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 2 (участвует в акции)	-20	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 3 (участвует в акции)	-30	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 4 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 5 (участвует в акции)	-20	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 6 (участвует в акции)	-30	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 7 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте начисляются

* Карта Постоянного (Привилегированного) покупателя ООО «Меркури Мода»

Приложение №2
к Правилам рекламной акции
«Black Friday: -20% на второй и -30% третий по стоимости товар»

Список марок, секций и категорий, на товары которых не распространяется действие рекламной акции

- Некоторые товары брендов Prada / Miu Miu
- BORK
- 12Storeez
- Agent Provocateur
- Парфюмерия и косметика (Acqua di Parma, Anomalia, Dior, Guerlain, Chanel, Marc-Antoine Barrois, Maison Francis Kurkdjian, Mercury Home Collection, La Prairie, Onno)
- Stephen Webster
- S.T Dupont
- Ювелирные отделы Mercury, в том числе ювелирные изделия, представленные в ПВЗ ЦУМ
- Часы
- Игрушки, детская мебель, коляски
- Новогодний базар
- Кафе и рестораны
- Парковка
- Услуги Ателье
- Секция подарочной упаковки
- Химчистка и ремонт обуви SAFFIANO
- TSUM COLLECT
- Подарочные карты
- Авансовые платежи
- Товары со скидкой
- Товары по предзаказу