



Регламент акции «Скидка -30% на детский ассортимент»

1. Общие положения

- 1.1. В период проведения рекламной акции лицо (далее «Клиент»), купившее участвующий в акции товар, вправе приобрести данный товар со скидкой 30% в соответствии с условиями настоящих правил.
- 1.2. Период проведения акции: Период проведения акции: с 26 июня 2026 года до принятия ООО «Меркури Мода» решения об окончании рекламной акции.
- 1.3. В акции участвуют площадки:
 - г. Москва, ул. Петровка, д. 2, строение 1,2 (далее «ЦУМ»),
 - г. Санкт – Петербург, Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А (далее «ДЛТ»),
 - интернет-магазин ЦУМ (www.tsum.ru) (далее «ИМ ЦУМ»)

(далее совместно «Магазины»)
- 1.4. В акции участвуют избранные товары из детского ассортимента, отмеченные специальным знаком участия. В розничных магазинах информацию о том, распространяется ли действие акции на товар, можно уточнить у консультантов.
- 1.5. Скидки по различным рекламным акциям не суммируются, за исключением партнёрской программы Альфа-банк. При соблюдении условий партнерской программы ЦУМ-Альфа на карту типа Оранжевая начисляется дополнительно 3% бонусных баллов, на карты типа Черная начисляется дополнительно 10% бонусных баллов.
- 1.6. Предоставление справочной и дополнительной информации производится:
 - в ЦУМе – в Центре Обслуживания Клиентов по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2, строение 1, 2;
 - в ДЛТ – в Отделе Клиентского Сервиса по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А.

2. Акция и Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя

- 2.1. Сумма приобретенных по акции товаров учитывается для расчета типа Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя (далее «Карта»), бонусные баллы начисляются.
- 2.2. Оплата приобретаемого по акции товара с использованием бонусных баллов допускается

3. Возврат и отказ от товара

- 3.1. Клиент имеет право в соответствии с действующим законодательством вернуть приобретенный им товар или отказаться от товара в обычном порядке, действующем в ООО «Меркури Мода».
- 3.2. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне, утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. N 2463, в том числе парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.

3.3. При возврате или отказе от приобретенного по акции товара возврату подлежат денежные средства, реально внесенные участником акции за товар в той форме (наличной, безналичной), в которой данный товар был оплачен.

4. Прочие положения

4.1. ООО «Меркури Мода» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих Правил, как полностью, так и частично, вплоть до их отмены. Об изменении правил администрация ООО «Меркури Мода» информирует потребителей в уведомительном порядке.

Приложение №1

Список марок и категорий товаров, на которые не распространяется действие рекламной акции:

- Товары сезона FW 26/27
- Товары «Carry over»
- Brunello Cucinelli
- Stefano Ricci
- Elie Saab (товары сезонов SS26 и FW27)
- Теплая верхняя одежда, вязаная одежда, утепленная обувь
- Школьная форма
- Рюкзаки, портфели
- Аксессуары, очки
- Нижнее белье
- Игрушки, канцелярские товары и коляски
- Избранные бренды-исключения, не отмеченные на сайте «участвует в акции» (в офлайн магазинах наличие акции на избранные товары происходит через уточнение у консультантов)