



Правила рекламной акции

«Скидка -20% на вторую позицию, -30% на третью позицию при покупке парфюмерии и косметики»

1. Общие положения

- 1.1. В период проведения рекламной акции лицо, единовременно купившее на участвующих в акции площадках два или более участвующих в акции товара (далее «Клиент»), вправе получить скидку 20% на второй и 30% на третий по стоимости участвующий в акции товар в соответствии с условиями настоящих правил.
- 1.2. Период проведения акции: с 15 по 19 июля 2026 года.
- 1.3. В акции участвуют площадки:
 - г. Москва, ул. Петровка, д. 2, строение 1,2 (далее «ЦУМ»),
 - г. Санкт – Петербург, Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А (далее «ДЛТ»), а также
 - интернет-магазин ЦУМ (www.tsum.ru) (далее «ИМ ЦУМ»)(далее совместно «Магазины»)
- 1.4. В акции участвуют товары из раздела «Парфюмерия и косметика».
- 1.5. Акция применяется только в отношении одновременно приобретенных товаров: в ЦУМе – в одном чеке, в ИМ ЦУМ – в одном заказе.
- 1.6. Для целей применения акции в ИМ ЦУМ датой покупки товара в приложении или на сайте ЦУМа является дата получения продавцом сообщения о намерении Клиента приобрести товар, т.е. дата оформления Клиентом заказа.
- 1.7. Для расчета подлежащей применению скидки:
 - 1.7.1. выбранные Клиентом участвующие в акции товары распределяются в порядке убывания стоимости от наибольшего по стоимости (т.е. самого дорогого) к наименьшему по стоимости. При этом не учитываются товары, которые не участвуют в акции;
 - 1.7.2. в получившемся перечне к первому, четвертому, седьмому и т.д. товарам скидка не применяется, ко второму, пятому, восьмому и т.д. товарам применяется скидка 20%, к третьему, шестому, девятому и т.д. товарам применяется скидка 30%. Пример расчета скидок в Приложении №1.
- 1.8. Предоставляемая по акции скидка не суммируется со скидками по другим акциям ООО «Меркури Мода».
- 1.9. Акция не распространяется на товары марок, секций или категорий, перечисленных в Приложении №2 к правилам.
- 1.10. Предоставление справочной и дополнительной информации производится:
 - в ЦУМе – в Центре Обслуживания Клиентов по адресу: Москва, ул. Петровка, д.2, строение 1, 2;
 - в ДЛТ – в Отделе Клиентского Сервиса по адресу: Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 лит. А.

2. Акция и Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя

- 2.1. Сумма приобретенных по акции товаров учитывается для расчета типа Карты Постоянного (Привилегированного) покупателя (далее «Карта»). Бонусные баллы начисляются за товар, не участвующий в акции, а также за участвующий в акции товар, если он не объединяется в пару или тройку участвующих в акции товаров в соответствии с условиями акции. Пример в Приложении №1.
- 2.2. Оплата приобретаемого по акции товара с использованием бонусных баллов допускается.

3. Возврат и отказ от товара

- 3.1. Клиент имеет право в соответствии с действующим законодательством вернуть приобретенный им товар или отказаться от товара в обычном порядке, действующем в ООО «Меркури Мода».
- 3.2. Обмену и возврату не подлежат товары, указанные в перечне, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463, в том числе товары, относящиеся к группе предметов личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные) и т.д.
- 3.3. При отказе от любого участвующего в акции товара в заказе до его получения и оплаты производится перерасчёт скидки на оставшиеся участвующие в акции товары в соответствии с условиями акции.
- 3.4. При возврате, отказе или заявлении на обмен в отношении участвующего в акции товара, соответствующий товар исключается из перечня участвующих в акции товаров, составляемого в соответствии с п. 1.4, производится перерасчёт скидки на оставшиеся участвующие в акции товары в соответствии с условиями акции. В случае необходимости осуществления доплаты за товар вследствие перерасчёта скидки Клиент обязуется осуществить такую доплату в соответствии с перерасчётом. Принимая участие в акции, Клиент соглашается с тем, что ООО «Меркури Мода» вправе удержать подлежащую доплате сумму из сумм, причитающихся Клиенту за возвращённый товар, а также вправе уменьшить баланс бонусных баллов клиента на сумму задолженности клиента по осуществлению доплаты.

4. Прочие положения

- 4.1. ООО «Меркури Мода» оставляет за собой право на одностороннее изменение настоящих правил, как полностью, так и частично, вплоть до их отмены.

Приложение №1
к Правилам рекламной акции
«Скидка -20% на вторую позицию, -30% на третью позицию при покупке
парфюмерии и косметики»

Пример расчета скидок и начисления бонусов по акции

Товар 1 (участвует или не участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте* начисляются
--	-------------	------------------------------

Товар 1 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 2 (участвует в акции)	-20	Бонусы по Карте не начисляются

Товар 1 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 2 (участвует в акции)	-20	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 3 (участвует в акции)	-30	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 4 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте начисляются

Товар 1 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 2 (участвует в акции)	-20	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 3 (участвует в акции)	-30	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 4 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 5 (участвует в акции)	-20	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 6 (участвует в акции)	-30	Бонусы по Карте не начисляются
Товар 7 (участвует в акции)	Полная цена	Бонусы по Карте начисляются

* Карта Постоянного (Привилегированного) покупателя ООО «Меркури Мода»

Приложение №2

Список марок, секций и категорий, на товары которых не распространяется действие рекламной акции

- Acqua di Parma
- Armani
- Anomalia
- Dior
- Guerlain
- Chanel
- Marc-Antoine Barrois
- Maison Francis Kurkdjian
- Mercury Home Collection
- La Prairie